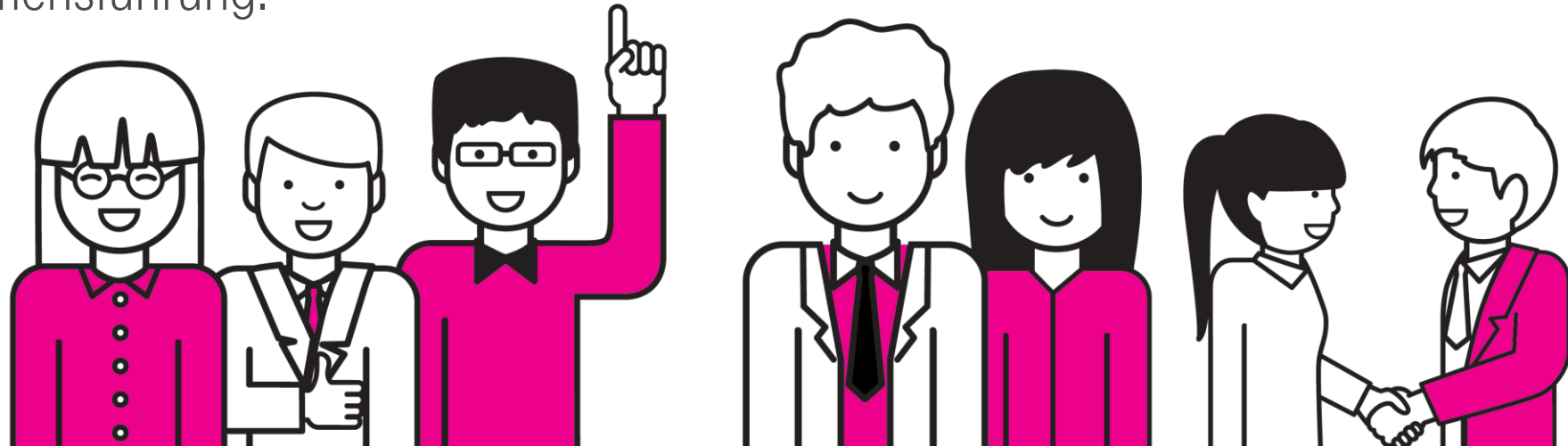


UNSERE MISSION

Die onsite academy bietet Ihnen eine allumfassende Unterstützung (Schulungen, Workshops, Coaching) im Bereich moderne und agile Unternehmensführung. Individuell auf Ihre Situation zugeschnitten entwickeln unserer Agile Business Consultants (ABCs) ein Konzept, das nicht nur Ihre Firma voranbringt, sondern zugleich ein zufriedeneres und nachhaltigeres Arbeiten ermöglicht.

Unsere Kompetenz beruht auf jahrelanger Projekt- und Führungserfahrung unserer ABCs, sowie dem ständigen Erforschen der neuesten Methoden und Erkenntnisse aus dem Bereich Unternehmensführung.



ACHTSAMKEIT UND RESILIENZ

MIT BELASTUNGEN RICHTIG UMGEHEN



ZIELGRUPPE

Jeder, der seine Lebensqualität durch das Anwenden mentaler Methoden verbessern möchte



KUR SINHALTE

In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick über die Stressphänomene unserer Zeit: Erschöpfung, Überforderung, ausgebrannt sein. Erfahren Sie, wie Sie diese erkennen können und welche Handlungsmöglichkeiten Sie haben. Lernen Sie Strategien für den souveränen Umgang mit hoher Arbeitsbelastung kennen und wie gute Führung das Stresserleben bei Mitarbeitern reduzieren kann. Zudem erfahren Sie, wie Sie die eigene optimale Leistungsfähigkeit dauerhaft erhalten können. Dazu zählt neben effektiven Regenerationstechniken vor allem auch der Aufbau persönlicher Resilienz. Dazu wird im Seminar ein Resilienz-Check durchgeführt und die sieben Resilienzfaktoren werden gezielt trainiert.

Themenschwerpunkte:

- Psychologische Folgen zu hoher Arbeitsbelastung
- Psychische Folgen
- Was ist Resilienz?
- Selbstwirksamkeit & Selbstwahrnehmung steigern
- Antreibermodell
- Achtsamkeit



FUN FACT/ MOTTO

„Achtsamkeit bedeutet, dass wir ganz bei unserem Tun verweilen, ohne uns ablenken zu lassen.“

– Dalai Lama



METHODEN

- Kurze Vorträge
- Diskussionen
- Gruppenarbeiten
- Arbeitsblätter



KURSDAUER

4 Stunden

AGILE BASICS

ERSTE SCHRITTE SELBST ERLEBEN



ZIELGRUPPE

Alle, die sich für Agilität interessieren und vorbereitet auf eine moderne agile Arbeitswelt sein wollen. Egal ob:

- Projektmitarbeiter
- Führungskräfte oder
- Entwickler



KUR SINHALTE

Gerade in Bereichen wie Projektarbeit, Softwareentwicklung und Produktdesign ist ein modernes agiles Arbeiten nicht mehr wegzudenken. Im Gegensatz zu klassischen Methoden ist es im Bereich der Agilität besonders wichtig, dass alle (!) Beteiligten ein übereinstimmendes Verständnis von sowohl den Methoden als auch den agilen Werten besitzen. Im Seminar lernen die Teilnehmer eben dieses Verständnis durch Übungen und Mitmachen kennen. Am (optionalen) zweiten Webinartag werden die Teilnehmer mit interaktiven Tools agiles Arbeiten online kennenlernen und so gleich ein Teil eines agilen Teams sein, welches die ersten Tools und Verhaltensregeln im Team ausprobiert. Selbstorganisiertes Arbeiten und eine große Anzahl an agilen Methoden werden im Webinarverlauf mit Unterstützung von Blended Learning Modulen ausprobiert und genutzt.

Themenschwerpunkte:

- Was bedeutet agil?
- Wann und wo Agilität einsetzen?
- Agiles Manifest, agile Werte und Prinzipien
- Grundlagen Scrum und Kanban
- Agil im Alltag und „next steps“?



FUN FACT/ MOTTO

„Technologie ist das Ergebnis der Kultur in der sie geschaffen wird.“
- Robert Kalweit



METHODEN

- Interaktive Übungen
- Vortrag
- Strukturierte Diskussionen
- Hausaufgaben



KURSDAUER

1. Tag: 4 Stunden
2. Tag (optional): 4 Stunden

AGILE LEADERSHIP ON AIR

PRINZIPIEN. PRAKTIKEN. ORGANISATION.



ZIELGRUPPE

Wir empfehlen dieses Training allen, die ihre Führungsfähigkeiten weiter verbessern möchten:

- Führungskräfte aller Ebenen
- Personalleiter
- Projektleiter
- Teamleiter
- Scrum Master



KURSIHALTE

Unser interaktives Leadership-Training gibt es jetzt auch online!

Ein Blended-Learning-Erlebnis auf verschiedenen Ebenen mit viel Abwechslung:

- **Eigenständige Vorbereitung der Teilnehmer über Online-Plattform** (ca. 2 Stunden Aufwand)
 - Brain-Snacks wie Videos, Quizze und kleine anregende Aufgaben zum entspannten Einstieg in das Thema
- **Remote-Workshop Teil 1** (4 h inkl. Pausen)
 - Business Agility
 - Motivation und Incentives und Psychologie in der Arbeitswelt
 - Team-Empowerment. Manager als „Gärtner“. Effektives Delegieren
- **„Hausaufgaben“ für eigenständiges Üben** (ca. 2 Stunden Aufwand)
 - Reflektionsübungen, Learning Journey, Quizze, etc.
- **Remote-Workshop Teil 2** (4 h inkl. Pausen)
 - Team-Empowerment
 - Kompetenzentwicklung
 - Organisationskultur (Firmenkultur, Werte, Normen, Prinzipien, Sinn und Zweck)
- **„Hausaufgaben“ für eigenständiges Üben** (ca. 2 Stunden Aufwand)
 - Vorbereitung für „mein Team“
- **Remote Workshop Teil 3** (4 h inkl. Pausen)
 - Intrapreneurship/Lean Startup/Unternehmensentwicklung
 - Change Management – Gelerntes einsetzen
- **Nachbereitung über Online-Plattform** (Aufwand nach eigenem Ermessen)
 - Alle Lerninhalte in Form eines Mini Guides



FUN FACT/ MOTTO

Laut der Gallup Studie 2019 würden deutsche Firmen 122 Milliarden Euro mehr Gewinn im Jahr machen, wenn die Führungskräfte sich im digitalen Zeitalter weiterentwickeln würden.



KURSDAUER

Gesamtdauer ca. 3 Tage



METHODEN

- Blended Learning
- Online Präsenztermine
- Gruppenübungen
- Diskussion
- Vortrag

ERFOLGREICH ARBEITEN MIT VERTEILTEN TEAMS MIT TOOLKOFFER UND AGILEN METHODEN



ZIELGRUPPE

Alle, die in oder mit verteilten Teams arbeiten oder diese leiten und managen
– Führungskräfte, Projektmitarbeiter, Scrum Master, Facilitatoren



KUR SINHALTE

Eine enge Zusammenarbeit, Transparenz, kreative und agile Methoden sind in der schnelllebigen IT-Welt von heute notwendige Faktoren. Jedoch arbeiten Teamkollegen häufig nicht am selben Ort, sondern verteilt an unterschiedlichen Standorten, in unterschiedlichen Zeitzonen, teilweise beim Kunden oder im Homeoffice.

Um mit dieser Situation professionell umzugehen, bedarf es nicht nur ausgereifter Kollaborationstools, sondern auch eines Gespürs für die besonderen Befindlichkeiten des Arbeitens auf Distanz. Hierfür betrachten wir die fünf primären Handlungsfelder für verteilte Teams und erarbeiten konkrete Maßnahmen für den Alltag.

Daneben gibt es zahlreiche (digitale) Tools, die Teams genau die Methoden ermöglichen, die in agilen oder New Work Veranstaltungen für moderne Softwareentwicklung und Zusammenarbeit empfohlen werden.

Inhalte sind unter anderem:

- Wie passen die agilen Prinzipien zu verteilten Teams?
- Transparenz trotz räumlicher Entfernung
- Verbindende Elemente - Kultur und Aufgabe
- Welches Tool zu welchem Zweck?



FUN FACT/ MOTTO

Damals war einem das nächste Dorf fremd, heute steht uns die ganze Welt zur Verfügung.



METHODEN

- Praktische Übungen/Spiele
- Strukturierte Diskussionen
- Vortrag



KURSDAUER

4 Stunden

FIT FÜR MOBILES ARBEITEN

VERHALTENSWEISEN UND BEST PRACTICES IM HOMEOFFICE



ZIELGRUPPE

Wir empfehlen dieses Training allen, die in praktischer und angenehmer Weise mobil arbeiten wollen



KURSIHALTE

Egal ob freiwillig oder unfreiwillig. Mobiles Arbeiten ist erstmal ungewohnt und erfordert andere Herangehensweisen als die Arbeit im Büro mitten unter Kollegen und einer natürlichen „Arbeitsatmosphäre“. In diesem online Kurzworkshop erfahren Sie verschiedene Best Practices zu typischen Homeoffice Themen. Dazu gehören technische Aspekte, wie der kompetente Umgang mit Webcam und Tools, aber auch Fragen, wie sich zum Beispiel Nähe zur Arbeit und dem Team erzeugen lässt.

Inhalt und Lernziele

- „Arbeitsatmosphäre“ zu Hause - Balance zwischen Arbeit und Privatleben
- Präsentieren und Wohlfühlen mit Webcam
- Welche Kommunikationskanäle gibt es?
- Respektvolle und praktische Kommunikation in Telkos
- Isolation vs. Nähe zum eigenen Team



FUN FACT/ MOTTO

„Wenn die Welt ein Dorf ist, kann ein Zuhause auch ein Büro sein“



KURSDAUER

2-3 Stunden



METHODEN

- Online Präsenzmeeting
- Gruppenübungen
- Diskussion
- Vortrag

FOLLOW ME

DER RICHTIGE UMGANG MIT SOZIALEN MEDIEN



ZIELGRUPPE

Der Workshop richtet sich an alle, die bereits in den sozialen Netzwerken aktiv sind und an die, die es sein wollen.

Wünschenswert sind vorhandene Profile auf bekannten Plattformen (z. B. Xing, LinkedIn, Twitter, Instagram, Facebook).



KURSIHALTE

Soziale Netzwerke wie Xing, LinkedIn, Twitter, Instagram & Co. sind allgegenwärtig. Viele nutzen sie jedoch nur passiv; vor allem im Arbeitsleben ist die Hemmschwelle groß. Was ist erlaubt, was nicht? Diese Unsicherheiten möchten wir Ihnen im Rahmen des Workshops nehmen. Das Motto lautet: Weg vom Scrollen durch Beiträge und Bilder und dem gelegentlichen Kommentieren und Liken, hin zur effektiven Nutzung der sozialen Netzwerke im Business. Im Workshop „Follow Me“ bringen wir Ihnen den Umgang mit den verschiedenen sozialen Medien näher, zeigen Ihnen, wie Sie die einzelnen Plattformen nutzen können, welcher Inhalt welchen Effekt erzielt und Ihren Posts den Erfolg bringt, den Sie sich davon versprechen.

Themenschwerpunkte:

- Warum soziale Medien nutzen?
- Mehr Sicherheit für die Nutzung von Social Media im Business
- Anleitung für ein professionelles Social-Media-Profil
- Schritt-für-Schritt-Anleitung für den Aufbau Eurer Social-Media-Präsenz
- Welches Business-Netzwerk passt zu mir bzw. welche soziale Netzwerke?
- Wie kann ich bei den Social-Media-Kanälen der onsite mitwirken?



FUN FACT/ MOTTO

Soziale Netzwerke gehören genauso zum digitalen Wandel wie Smartphones, SMS und E-Mails und können richtig genutzt viel Mehrwert schaffen.



KURSDAUER

4 Stunden



METHODEN

- Kurze Vorträge
- Praktische und kreative Übungen

KANBAN BASICS

METHODE VERSTEHEN. BASIS KENNEN.



ZIELGRUPPE

Wir empfehlen dieses Training allen, die sich selbstorganisieren und eine weitere Methode, die sie dabei unterstützt, kennenlernen möchten



KUR SINHALTE

Wir beschäftigen uns in diesem Kurs mit den Grundprinzipien und Kernpraktiken von Kanban. Verhindern von Verschwendung, Work in Progress (WiP) und Einsatz von Kanban in der täglichen Arbeit werden wir uns an Übungsbeispielen ansehen. Ziel ist es, einen Überblick über die Vorteile und Synergieeffekte des Kaizen Ansatzes (Inspect and Adapt), auf dem Kanban basiert, und darin eingebettet den Einsatz eines Kanban Boards zu bekommen. Die Übungen regen dazu an die eigenen Arbeitsstrukturen zu hinterfragen, wie der Workflow verbessert werden kann und Arbeitspakete für sich und den Kunden transparent zu gestalten.

Themenschwerpunkte:

- Kanban System und Methode
- Prinzipien, Agenden und Rollen in der Kanban Methode
- Kanban Remote
- ScrumBan



FUN FACT/ MOTTO

Die perfekte Allround-Methode für agiles Projektmanagement gibt es nicht.

Sicherlich gibt es aber für jede individuelle Situation eine passende Lösung.



KURSDAUER

4 Stunden



METHODEN

- Online Präsenzmeeting
- Gruppenübungen
- Diskussion
- Vortrag

POSITIVE LEADERSHIP – RESSOURCENORIENTIERTE FÜHRUNG

MENSCHEN VERSTEHEN



ZIELGRUPPE

Führungskräfte aller Ebenen und Personalleiter, die in die Welt psychologischer Prozesse eintauchen wollen



KUR SINHALTE

Die Teilnehmer lernen, Menschen besser zu verstehen, ihre Eigenarten zu begreifen und die eigenen Verhaltensweisen an die Situation des Berufslebens förderlich anzupassen. Mit diesem Wissen werden sie in Stress- und Konfliktsituationen gelassener und meistern auch menschlich schwierige Anforderungen.

Themenschwerpunkte:

- Grundlagen der Wahrnehmung des Fühlens und Denkens
- Interpretation und Realität
- Wie Sprache Wahrnehmung beeinflusst
- Körpersprache
- Wahrnehmungs- und Interpretationsfehler
- Motivation
- Antreiber
- Selbstreflexion



FUN FACT/ MOTTO

„Die Fähigkeit eines Chefs erkennt man an seiner Fähigkeit, die Fähigkeiten seiner Mitarbeiter zu erkennen.“
– Robert Lembke



METHODEN

- Kurze Vorträge
- Praktische Übungen
- Feedback
- Videoinputs



KURSDAUER

4 Stunden

SCRUM BASICS

DAS FRAMEWORK KOMPAKT



ZIELGRUPPE

Alle, die das agile Framework Scrum kennenlernen wollen:
Zukünftige Scrum Master, Product Owner und insbesondere (zukünftige) Mitarbeiter in Scrum Teams



KUR SINHALTE

Scrum ist ein wertebasierter Produktentwicklungsansatz in einem wohl beschriebenen Prozessframework. Oft verleitet jedoch die einfache Beschreibung zu Fehlinterpretationen bezüglich Verantwortungen und Aufwänden.

In diesem Webinar sollen die Verflechtungen des wertebasierten Ansatzes und des Prozessframeworks dargestellt und mit den Teilnehmern gemeinsam vertieft werden. Im Fokus stehen die Grundprinzipien agiler Produktentwicklung, die Bestandteile von Scrum sowie insbesondere die Rollen und deren Verantwortlichkeiten.

Themenschwerpunkte:

- Einführung in das agile Manifest
- Darstellung des sozialen Wertesystems
- Einführung Scrum-Theorie
- Rollen (Scrum Master, Product Owner, Umsetzungsteam)
- Events (Sprint Planning, Daily Scrum, Sprint Review, Sprint Retrospektive)
- Artefakte (Vision, Product Backlog, Sprint Backlog, Inkrement)



FUN FACT/ MOTTO

„Scrum is easy to understand but difficult to master.“
- Jeff Sutherland



METHODEN

- Vortrag
- Strukturierte Diskussionen



KURSDAUER

4 Stunden

SELBSTBESTIMMTE ZIELSTEUERUNG MIT OBJECTIVES & KEY RESULTS



ZIELGRUPPE

Führungskräfte aller Ebenen und Personalleiter, die nach einer funktionierenden, effektiven Zielsteuerung für ihre Organisation suchen, Teams, die OKRs einsetzen wollen



KUR SINHALTE

Das erfolgreiche Zielsystem des Empowerments jetzt online verstehen und erfolgreich einsetzen!

Ein Blended-Learning -Erlebnis auf verschiedenen Ebenen mit viel Abwechslung:

Eigenständige Vorbereitung über Online-Plattform (ca. 1 Stunde Aufwand)

- Brain Snacks zum Einstieg: Motivation und Wirkung von Incentives, Ziele und Entscheidungsfindung, Vision, Mission und Rituale/Frameworks ihres Teams

Remote-Workshop Teil 1 (4 h inkl. Pausen)

- Zusammenhang zwischen der effektiven Zielsteuerung und Business-Agility
- Zielsysteme: historische Entwicklung, welches Zielsystem für welchen Kontext
- Das OKR Framework: Grundprinzipien

"Hausaufgaben" für eigenständiges Üben (ca. 2 Stunden Aufwand)

- Quizz, üben großartige OKRs zu formulieren

Remote Workshop Teil 2 (4h inkl. Pausen)

- Selbstorganisierte, horizontale und vertikale Zielabstimmung
- Fallstricke bei OKRs
- OKR Workflow: Wie passen OKRs in den Arbeitsalltag des Teams?

Eigenständige Nachbereitung:

- Alle Lerninhalte in Form eines Mini Guides inkl. Checklisten für einen einfachen Start mit OKRs

Bonus: Online-Coaching: wir helfen bei euren ersten Iterationen mit OKRs (nach Vereinbarung)



FUN FACT/ MOTTO

„Viele sind hartnäckig in Bezug auf den einmal eingeschlagenen Weg, wenige in Bezug auf das Ziel.“

- Friedrich Nietzsche



METHODEN

- Online-Vortrag
- Gruppenarbeit in virtuellen Räumen
- Lerninhalte jederzeit abrufbar auf Online-Plattform



GESAMTDAUER

ca. 2 Tage

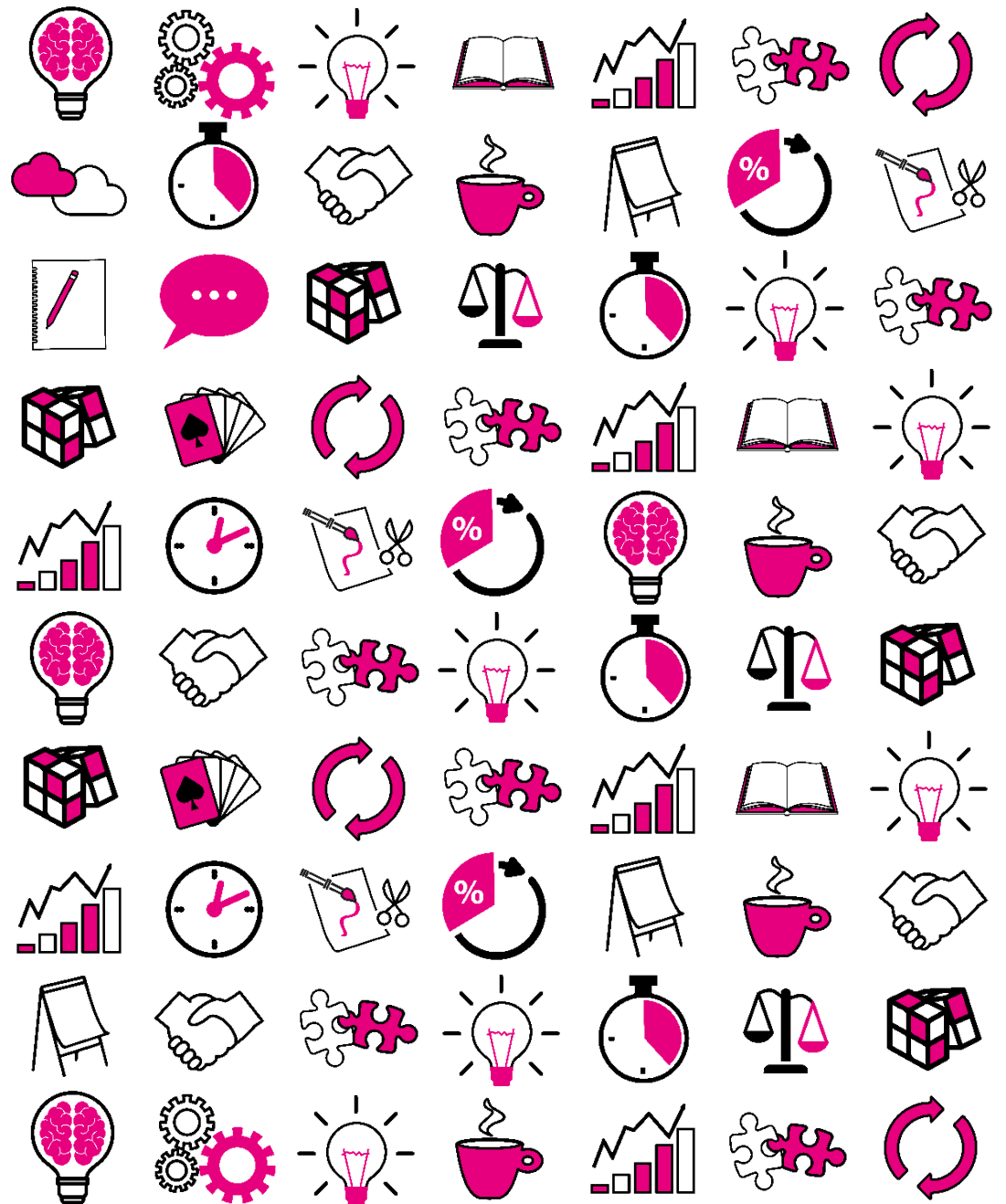
SCRUM MASTER TAKE OFF

Blended Learning

Hinweis:

Die Module können einzeln oder als Gesamtpaket gebucht werden!

T · · Systems ·



TEIL 1: SCRUM MASTER ZERTIFIZIERUNGSVORBEREITUNG



ZIELGRUPPE

Alle, die ein kompaktes Webinar suchen, um sich auf die Zertifizierung zum Scrum Master nach Stufe 1 vorzubereiten



KUR SINHALTE

Wir bieten Ihnen die Gelegenheit mit abwechslungsreichen Medien zu arbeiten und so eine passende Prüfungsvorbereitung zu absolvieren. Agile Praktiken und Scrum als Rahmenwerk haben sich nicht nur in der Softwareentwicklung etabliert und lösen immer häufiger traditionelle Herangehensweisen ab. Daher ist es von immenser Wichtigkeit die Theorie zu kennen, um sich dann in der Praxis zurecht zu finden. Das Einfinden in die Praktiken zur Anforderungsaufnahme und das Kennenlernen der Bedeutung der eigenen Rolle als Scrum Master kann auf diesem Fundament dann aufgebaut werden.

In diesem Kurs können Sie durch praktische Übungen und Diskussionen Ihr Wissen über Scrum festigen und sich gezielt auf die Zertifizierung zum Professional Scrum Master I™ nach Scrum.org vorbereiten.

- Einführung und allgemeine Grundlagen
- Erläuterung der Artefakte, Rollen und Events
- Intensive Prüfungsvorbereitung (Prüfungsaufbau & Tipps)
- Testfragen und Übungen zur Zertifizierung



FUN FACT/ MOTTO

„Scrum is easy to understand but difficult to master.“
- Jeff Sutherland



METHODEN

- Präsentation
- Aktive Webinargestaltung
- Multiple Choice Tests
- Diskussionen



KURSDAUER

4 Stunden

TEIL 2: SCRUM MASTER – DIE ROLLE ROLLE VERSTEHEN. REFLEKTION ANREGEN.



ZIELGRUPPE

Alle, die Scrum Master sind oder noch werden wollen, sowie Menschen die in ähnlichen Rollen unterwegs sind.



KURSIHALTE

Die Rolle des Scrum Masters ist so vielseitig wie missverstanden. Er ist nicht Assistent für das Projekt, sondern Facilitator, Coach, Servant Leader, Moderator, Störungsbeseitiger und Teamgewissen. Er muss ein guter Beobachter sein und entscheiden können, welche Methoden er einsetzt, je nachdem wo sein Team steht und wie es sich entwickelt. Zudem muss er dem Product Owner Hilfestellung geben, um agiles Requirements Engineering und Product Backlog Management betreiben zu können. Die Vielseitigkeit der Aufgaben des Scrum Masters kann dazu führen, dass die Rolle oft weit unter ihrem Potenzial gelebt wird. In diesem Webinar Modul betrachten wir die Rolle des Scrum Masters und welche Potenzial sie für das Team bietet.

Themenschwerpunkte:

- Rollenvielfalt des Scrum Masters
- Teams verstehen – Phasen der Teambildung kennenlernen
- Moderation
- Coaching als Begriff



FUN FACT/ MOTTO

Servant leadership
mit Hand und Verstand.



METHODEN

- Präsentation
- Aktive Webinargestaltung
- Diskussionen



KURSDAUER

4 Stunden

TEIL 3: SCRUM MASTER – RETROSPEKTIVEN

GEWUSST WIE



ZIELGRUPPE

Alle, die Retrospektiven organisieren und durchführen wollen.



KUR SINHALTE

In diesem Blended Learning Format bekommen die Teilnehmer einen Blumenstrauß an Methoden, Tools und Hilfestellungen angeboten, die wir am besten unter „Best Practices für Scrum Master“ zusammenfassen können. Ziel ist es, mit einem Toolkoffer für Retrospektiven in das Projekt zurückzukehren und viele neue Ideen und Methoden ausprobieren zu können, um das Projektgeschäft erfolgreicher und die Zusammenarbeit motivierender und mit mehr Spaß zu gestalten.

Themenschwerpunkte:

- Was ist eine Retrospektive?
- Post-mortem Analyse
- Aufbau und Phasen einer Retrospektive
- Was & Wie?
- Top 5 für alle Teamphasen
- Moderation und Facilitation



FUN FACT/ MOTTO

„What happens in Vegas,
stays in Vegas.“



METHODEN

- Präsentation
- Aktive Webinargestaltung
- Diskussionen



KURSDAUER

4 Stunden

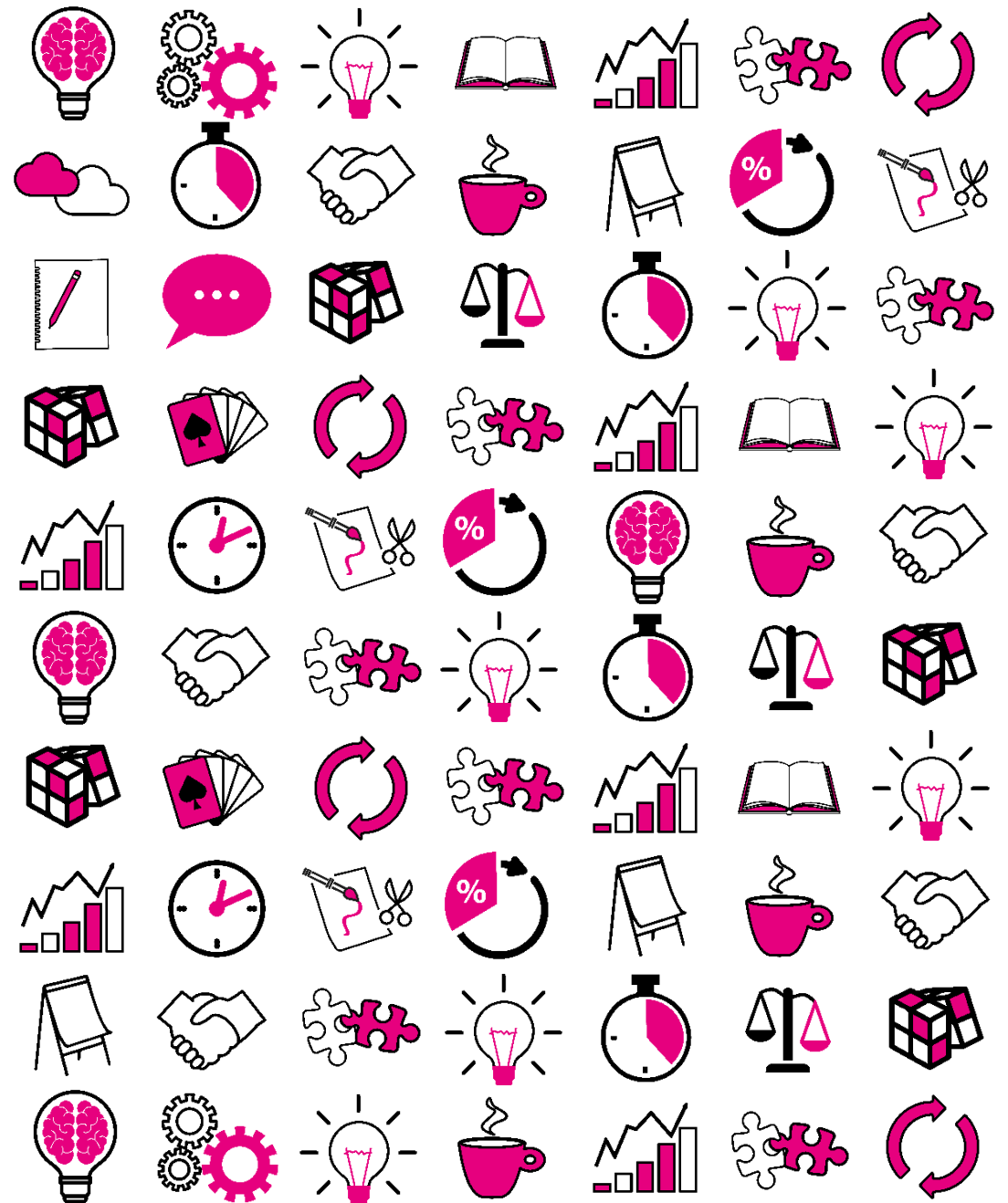
PRODUCT OWNER TAKE OFF

Blended Learning

Hinweis:

Die Module können einzeln oder als Gesamtpaket gebucht werden!

T · · Systems ·



TEIL 1: SCRUM PRODUCT OWNER ZERTIFIZIERUNGSVORBEREITUNG



ZIELGRUPPE

Alle, die ein kompaktes Webinar suchen, um sich auf die Zertifizierung zum Scrum Product Owner nach Stufe 1 vorzubereiten



KUR SINHALTE

Wir bieten Ihnen die Gelegenheit mit abwechslungsreichen Medien zu arbeiten und so eine passende Prüfungsvorbereitung zu absolvieren. Agile Praktiken und Scrum als Rahmenwerk haben sich nicht nur in der Softwareentwicklung etabliert und lösen immer häufiger traditionelle Herangehensweisen ab. Daher ist es von immenser Wichtigkeit die Theorie zu kennen, um sich dann in der Praxis zurecht zu finden. Das Einfinden in die Praktiken zur Anforderungsaufnahme und das Kennenlernen der Bedeutung der eigenen Rolle als Scrum Product Owner kann auf diesem Fundament dann aufgebaut werden.

In diesem Kurs können Sie durch praktische Übungen und Diskussionen Ihr Wissen über Scrum festigen und sich gezielt auf die Zertifizierung zum Professional Scrum Product Owner I™ nach Scrum.org vorbereiten.

- Einführung und allgemeine Grundlagen
- Erläuterung der Artefakte, Rollen und Events
- Intensive Prüfungsvorbereitung (Prüfungsaufbau & Tipps)
- Testfragen und Übungen zur Zertifizierung



FUN FACT/ MOTTO

„Scrum is easy to understand but difficult to master.“
- Jeff Sutherland



METHODEN

- Präsentation
- Aktive Webinargestaltung
- Multiple Choice Tests
- Diskussionen



KURSDAUER

4 Stunden

TEIL 2: VON DER VISION ZUR STORY

VERSTÄNDLICHE ANFORDERUNGEN FÜR ALLE BETEILIGTEN



ZIELGRUPPE

- Alle, die bereits die Leitung eines agilen Teams übernommen haben oder planen, der Product Owner für ein Scrum Projekt zu werden.
- Anforderungsmanager



KURSinHALTE

Dieses Webinar bietet Ihnen das Handwerkszeug, um erfolgsorientierte Produktentscheidungen zu treffen und die Zusammenarbeit mit dem Team zu stärken. Der Product Owner ist der wesentliche Entscheidungsträger in agilen Projekten und sichert mit seiner Arbeit eine erfolgreiche Performance des Umsetzungsteams. Wenn er seine Rolle so lebt, wie sie vorgesehen ist. Die Aufgabe, Anforderungen zu priorisieren und so zu formulieren, dass das Team sie bestmöglich umsetzen kann, ist oft eine herausfordernde Aufgabe. Zudem kann ein Projekt zur Herausforderung werden, wenn die richtige Vision und die Zielgerade fehlt oder der Fokus auf das nächste wesentliche Inkrement.

Themenschwerpunkte:

- Agile Basics – Agile Mindset
- Klärung der Begriffe (Produkt) Vision, (Produkt)Backlog
- Agile Requirements Engineering – weniger, aber dafür das Richtige tun
- Anforderungen formulieren – vom Epic zur User Story
- Priorisierungstechniken
- Maßnahmen umsetzen – Roadmap erstellen
- Artefakte richtig einsetzen



FUN FACT/ MOTTO

Laut dem Hays-Report sind schlecht geschriebene oder ungenügende Anforderungen einer der Top 3 Gründe für das Scheitern von Projekten.



KURSDAUER

4 Stunden



METHODEN

- Vortrag
- Strukturierte Diskussionen
- Gruppenübungen

IHRE ANSPRECHPARTNER IN DER ACADEMY



LAURA PALLASCH
Leitung onsite academy & Trainerin
Telefon: +49 5361 46478 16
E-Mail: Laura.Pallasch@t-systems.com



SANDRA RÄDLICH
Trainingsmanagerin
Telefon: +49 5361 46478 72
E-Mail: sandra.raedlich@t-systems.com



NINA KRAUSE
Agile Business Consultant & Trainerin
Telefon: +49 171 8649394
E-Mail: nina.krause@t-systems.com



DENNIS VON GRUDZINSKI
Agile Business Consultant & Trainer
Telefon: +49 40 30600 3048
E-Mail: Dennis.von-Grudzinski@t-systems.com



ANDREAS BECK
Agile Coach & Trainer
Telefon: +49 175 2933727
E-Mail: andreas.beck@t-systems.com