

**onsite  
academy.  
Wissen.  
Weitergeben.**

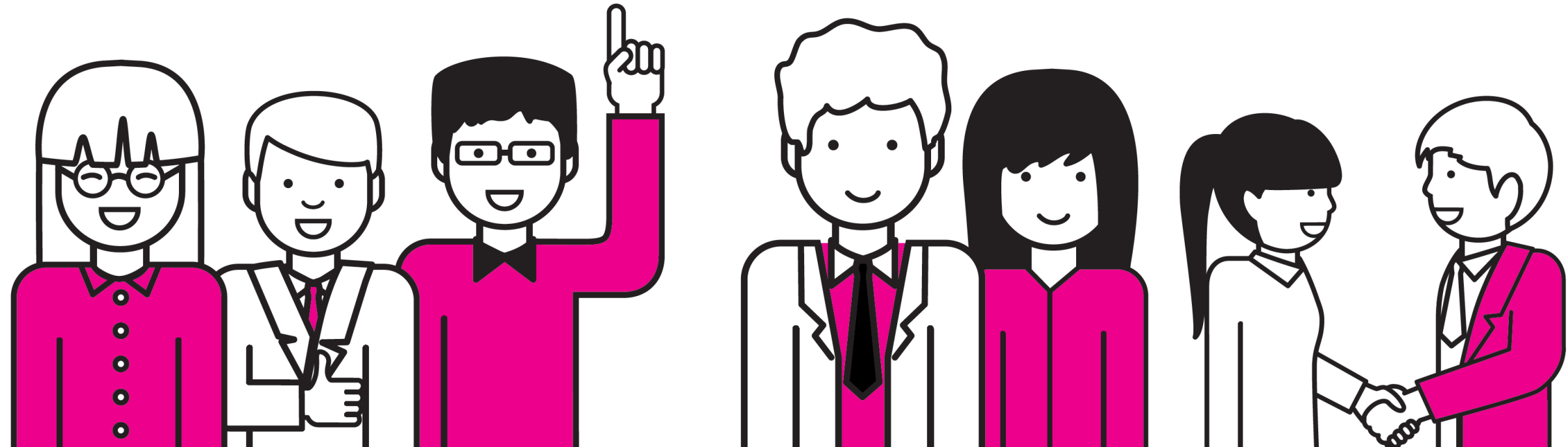
# UNSERE MISSION

Wir machen Unternehmen fit für agiles Arbeiten.

Praktische Übungen und zielorientiertes Handeln sind unser Wirkversprechen.

Wir leben New Work – Tag für Tag, weil es effektiv ist und der Arbeitswelt einen Mehrwert gibt.

Gerne geben wir unser Wissen an Sie weiter.



# ONSITE ACADEMY

Ein modernes Unternehmen zeichnet sich nicht nur durch fachliches Know-how, sondern auch durch zeitgemäße Führungs- und Management-Kompetenz aus. Wir helfen Unternehmen vom digitalen Zeitalter und den neuen Arbeitswelten zu profitieren.

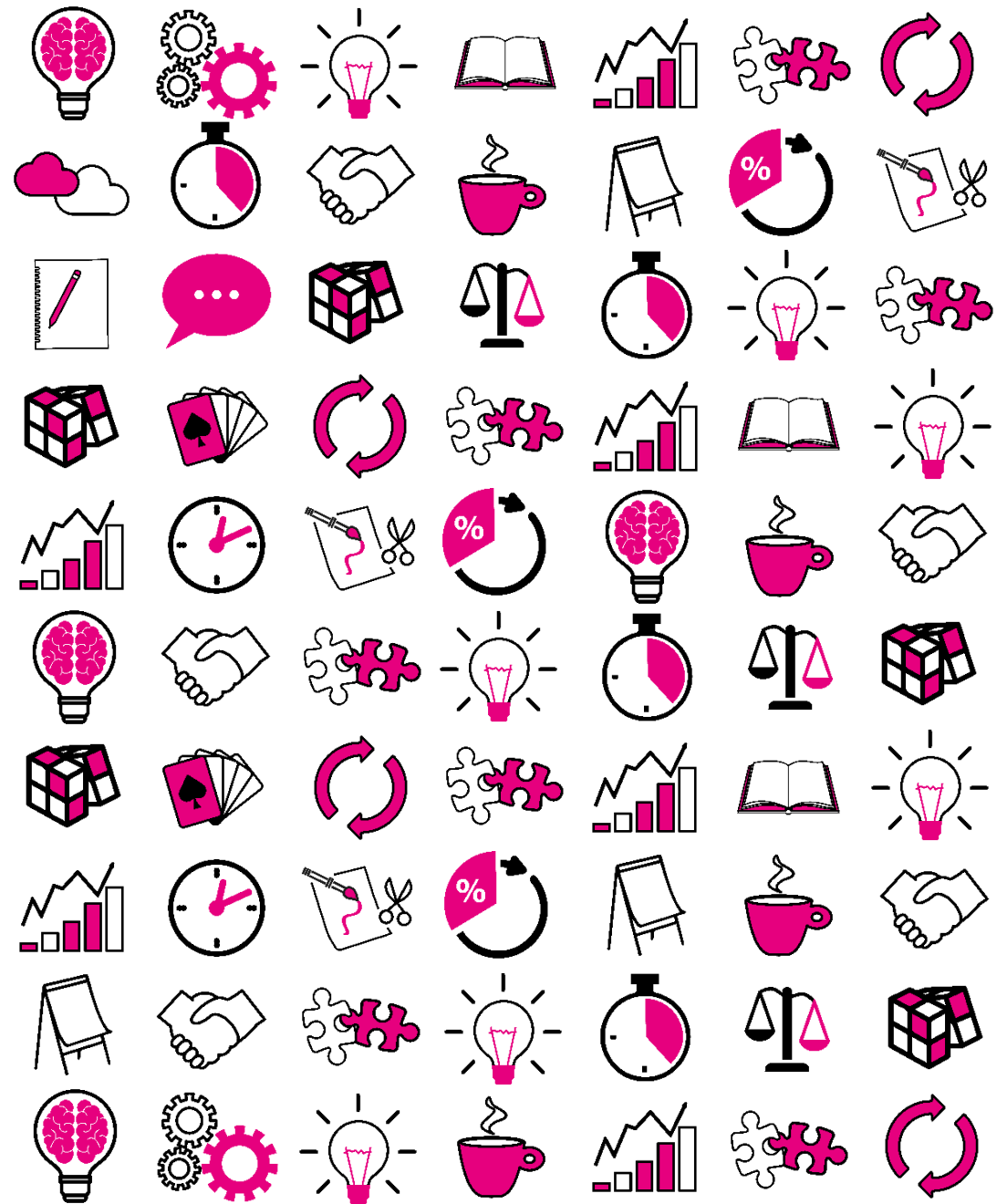
## Wir sind agile Enabler.

Unsere Trainings sind individuell entwickelt. Die geschulten Methoden und Praktiken werden bei uns, der T-Systems onsite, angewandt. Aktuelle Inhalte werden so optimal mit Erfahrungswerten unserer Experten verbunden.

# NEXT LEVEL LEADERSHIP

Trainings & Workshops

T - Systems -



# AGILE LEADERSHIP: PRINZIPIEN. PRAKTIKEN. ORGANISATION. ◀

## INKL. ZERTIFIZIERUNG ZUM „AGILE LEADER“



### ZIELGRUPPE

Wir empfehlen dieses Training allen, die ihre Führungsfähigkeiten weiter verbessern möchten:

- Führungskräfte aller Ebenen
- Personalleiter
- Projektleiter
- Teamleiter
- Scrum Master



### KURSIHALTE

#### Ein interaktives, original entwickeltes Training basierend auf

- „Lean Startup“ – Methode – Innovationsthemen & Kreativität
- „Liberating Structures“ – effektive Meeting-Techniken für das Seminar und für danach
- Moderne Ansätze für Veränderungsmanagement für die Effektivität und Nachhaltigkeit

#### Themenschwerpunkte:

- Agiles Management
- Motivation und Incentives
- Team-Empowerment. Manager als „Gärtner“. Effektives Delegieren.
- Organisatorische Klarheit: Rahmenbedingungen und Sinn und Zweck einer Organisation
- Führen mit Sinn und Zweck: Inhaltliche Zielsteuerung



### FUN FACT/ MOTTO

Laut der Gallup Studie 2019 würden deutsche Firmen 122 Milliarden Euro mehr Gewinn im Jahr machen, wenn die Führungskräfte sich im digitalen Zeitalter weiterentwickeln würden.



### KURSDAUER

2 Tage



### METHODEN

- Praktische Übungen/Spiele
- Strukturierte Diskussionen
- Liberating Structures
- Vortrag

# ERFOLGREICH KOMMUNIZIEREN IN DER AGILEN WELT

## INKL. ZERTIFIZIERUNG ZUM „MASTER OF POWERFUL COMMUNICATION“



### ZIELGRUPPE

Wir empfehlen dieses Training allen, die ihre Führungsfähigkeiten weiter verbessern möchten:

- Führungskräfte aller Ebenen
- Personalleiter
- Projektleiter
- Teamleiter
- Scrum Master



### KUR SINHALTE

#### Ein interaktives, original entwickeltes Training basierend auf

- Ansätzen der Gewaltfreien Kommunikation
- Powerful Coaching Questions
- Verhandlungsführung nach dem Harvard Konzept
- „Liberating Structures“ – effektive Meeting-Techniken für das Seminar und für danach

#### Themenschwerpunkte:

- Meetings zielführend moderieren und methodisch begleiten
- Liberating Structures und Gamification
- Feedbackmethoden
- Moderation & Verhandlung mit Teams als Facilitator
- Kreative, innovative Methoden für kreative Aufgaben
- In Konfliktsituationen entschärfen und unterstützen
- Team und Mitarbeiter zu selbstverantwortlichem Handeln motivieren



### FUN FACT/ MOTTO

„Man kann nicht nicht kommunizieren.“  
– 1. Axiom von Kommunikations-Legende Paul Watzlawick



### KURSDAUER

2 Tage



### METHODEN

- Praktische Übungen/Spiele
- Strukturierte Diskussionen
- Liberating Structures
- Vortrag

# BUSINESS AGILITY & INNOVATION

## INKL. ZERTIFIZIERUNG ZUM "MASTER OF BUSINESS AGILITY"



### ZIELGRUPPE

Für Bereiche in Unternehmen relevant, in denen Veränderungsprozesse stattfinden, für Führungskräfte, Personalentwickler, Agile Coaches.



### KUR SINHALTE

In jedem größeren Unternehmen laufen parallel verschiedene Vorhaben, die wir als (Mini-) Geschäftsmodelle betrachten können. Diese Geschäftsmodelle befinden sich in verschiedenen Phasen ihrer Lebenszyklen. Welche agilen Methoden sind für welche Phasen sinnvoll und wie können diese Phasen und Methoden miteinander verknüpft werden? Dieses Training liefert Ihnen die Antwort.

#### Inhalt und Lernziele

- Business Agility für ein größeres Unternehmen als Umgang mit parallelen Vorhaben auf vorausschauende Art.
- Grundlagen für kontinuierliche Innovation.
- Lean Experiments in der Praxis – nicht nur für Innovationsthemen.
- Phasenmodell für Lebenszyklus der Geschäftsmodelle.
- Passung der Methoden zu den jeweiligen Phasen.
- Konkrete Agile (Führungs-)Methoden und Praktiken für die Phasen.
- Sinnvolle Verknüpfungen der Methoden miteinander, „Big Picture“.
- Sinn, Ziele, Freiräume und die „Mindsets“
- Wie Sie in den Phasen angemessene Metriken verwenden.
- Wie Sie Ihre internen und externen Kunden perfekt verstehen und Ihre „Geschichte“ aufbauen.



### FUN FACT/ MOTTO

„Im Nachhinein ist jede gute Idee logisch, aber um dorthin zu gelangen, muss man die Denkrichtung ändern.“  
– Edward de Bono



### KURSDAUER

2 Tage



### METHODEN

- Impulse
- Praxisbeispiele aus der Führungsarbeit der Trainer
- Übungen/Spiele/  
Strukturierte Diskussionen

# SELBSTBESTIMMTE ZIELSTEUERUNG MIT OBJECTIVES & KEY RESULTS



## ZIELGRUPPE

Führungskräfte aller Ebenen und Personalleiter, die nach einer funktionierenden, effektiven Zielsteuerung für ihre Organisation suchen.



## KUR SINHALTE

### Erster Tag:

- Zusammenhang zwischen der effektiven Zielsteuerung und Business-Agility
- Motivation und Incentives
- Team-Empowerment und organisatorische Klarheit
- Warum die „aktuellen“ Zielsysteme nicht funktionieren können und dem Unternehmen schaden
- Von Peter Drucker zu Google: Entstehung der „funktionierenden“ Zielsysteme
- Das OKR Framework: Grundprinzipien
- Objectives und Key Results
- Selbstorganisierte, horizontale und vertikale Zielabstimmung
- Wie passen Leistungsbeurteilung und Incentives zu Zielsteuerung?
- Komplexere Set-ups

### Zweiter Tag (optional):

- Moderierter Workshop, in dem das Team eigene, reale OKRs für einen passenden Zeitraum entwickelt.



## FUN FACT/ MOTTO

„Viele sind hartnäckig in Bezug auf den einmal eingeschlagenen Weg, wenige in Bezug auf das Ziel.“  
– Friedrich Nietzsche



## KURSDAUER

1-2 Tage



## METHODEN

- Strukturierte Diskussionen
- Storytelling
- Gruppenarbeit / Erfahrungsaustausch

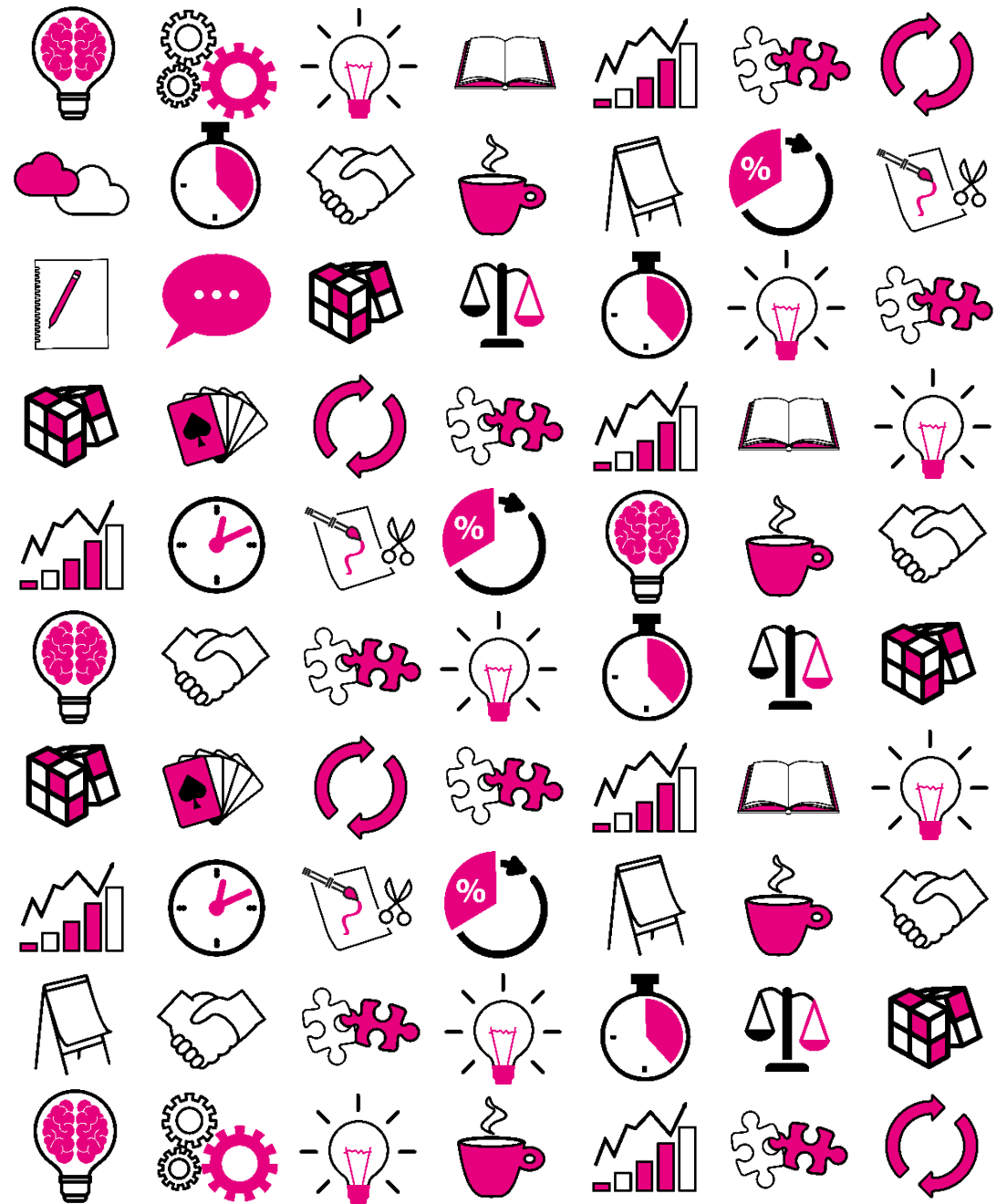


# NEXT LEVEL LEADERSHIP

# SPEZIALISIERUNG

Trainings & Workshops

T - Systems -



# LEAGUE OF LEADERSHIP

## DAS INNOVATIVE “AGILE LEADERSHIP” GAME



### ZIELGRUPPE

Alle, die Agile Leadership Theorien und Prinzipien schon gehört haben und die Rolle üben wollen.

Es wird empfohlen, vorab den Management 3.0 Workshop zu besuchen.



### KUR SINHALTE

Sie kennen die Prinzipien von agiler Führung, aber Ihnen fehlen aktuelle Methoden und ein sicheres Umfeld, um Ihre neue Rolle einzuüben? Sie möchten sich mit anderen Gleichgesinnten ausprobieren, Inspiration erhalten und nebenbei spannende Methoden kennenlernen? Dann ist das Agile Leadership Game genau das Richtige für Sie! Ein Tag, vollgepackt mit Herausforderungen, die gemeinsam mit Ihrem Team bewältigt werden. Erkunden Sie die Lands of Leadership mit Ihrem individuellen Charakter, erkennen Sie Ihre Stärken, lernen Sie aus Ihren Fehlern, reflektieren Sie Ihr Vorgehen, kombinieren Sie alles sinnvoll, reagieren Sie flexibel auf Ereignisse und besiegen Sie den Endboss! Der Tag wird begleitet von Führungskräfte-Coaches, die Ihr Team durch die Lands of Leadership leiten, Feedback geben und Ihnen helfen, die spannenden Herausforderungen zu bezwingen.

#### Workshop Schwerpunkte:

- Mitarbeiter – Empowerment mit Management 3.0 Methoden
- Selbstverständnis als Führungskraft mit Feedback vom Team und den agilen Coaches
- Mitarbeiter Enablement: Übungen zu Kollaboration und effektiver Zusammenarbeit
- Mitarbeiter-Verständnis: Die Stärken Ihrer Mitarbeiter kennen und sinnvoll nutzen



### FUN FACT/ MOTTO

„Lernen, Spielen und Arbeiten sind drei mit dem Menschen untrennbar verbundene Begriffe.“



### METHODEN

- Spiel mit individuellen Charakteren und Ereignissen
- Einzel- und Gruppenreflexion
- Gruppenübungen
- persönliches Feedback zum Tag von agilen Führungskräfte-Coaches



### KURSDAUER

1 Tag

# MANAGEMENT 3.0 ZERTIFIZIERUNGSKURS

## INKL. ZERTIFIZIERUNG ZUM MANAGEMENT 3.0 FACILITATOR



### ZIELGRUPPE

Wir empfehlen dieses Training allen, die ihre Führungsfähigkeiten weiter verbessern möchten:

- Führungskräfte aller Ebenen
- Personalleiter
- Projektleiter
- Teamleiter
- Scrum Master



### KUR SINHALTE

#### Ein interaktives, original entwickeltes Training basierend auf

- „Management 3.0“ Ansatz, mit sechs Organisationssichten und vielen – teilweise gut bekannten – Praktiken
- „Lean Startup“ – Methode – Innovationsthemen & Kreativität
- „Liberating Structures“ – effektive Meeting-Techniken für das Seminar und für danach
- Moderne Ansätze für Veränderungsmanagement für die Effektivität und Nachhaltigkeit

#### Themenschwerpunkte:

- Agiles Management und Management 3.0
- Motivation und Incentives
- Team-Empowerment. Manager als „Gärtner“. Effektives Delegieren.
- Organisatorische Klarheit: Rahmenbedingungen und Sinn und Zweck einer Organisation
- Führen mit Sinn und Zweck: Inhaltliche Zielsteuerung



### FUN FACT/ MOTTO

Nur jeder fünfte Arbeitnehmer sagt: „die Führung, die ich bei der Arbeit erlebe, motiviert mich, hervorragende Arbeit zu leisten“



### KURSDAUER

2 Tage



### METHODEN

- Praktische Übungen/Spiele
- Strukturierte Diskussionen
- Liberating Structures
- Vortrag

# ZAUBERKUNST: ERFOLG DURCH EMOTIONEN

## ÜBERZEUGEND AUFTRETEN, MENSCHEN BEGEISTERN



### ZIELGRUPPE

Alle, die

- ihr Auftreten verbessern wollen
- lernen wollen, wie man mit geringem Aufwand Menschen begeistern und überzeugen kann
- ihre Präsenz und ihr Selbstvertrauen stärken wollen
- schon immer mal zaubern können wollten



### KUR SINHALTE

Im heutigen Geschäftsleben sind gutes Auftreten und überzeugende Präsentationsskills unerlässlich - das ist kein Geheimnis. Leider sind klassische Kurse zu diesen Themen häufig eher abstrakt. In diesem Zauberworkshop lernen die Teilnehmer nicht nur beeindruckende Zauberkunststücke, die tatsächlich im Berufsumfeld eingesetzt werden können, sondern verbessern am praktischen Beispiel ihre Präsenz und erfahren, wie man einen Spannungsbogen aufbaut, Aufmerksamkeit erzeugt und Menschen fesselt. Natürlich bietet sich der Workshop auch als Teamevent an, in dem die Arbeitskollegen gemeinsam neue Fähigkeiten erlernen und hinterher eine eigene Zaubershow ihr eigen nennen können.

- Erlernen von mindestens 5 verblüffenden Zauberkunststücken, die im täglichen Arbeitsumfeld eingesetzt werden können
- Grundsätzliche Präsentationstipps und kreative Persönlichkeitsentwicklung
- Wie man in Sekunden das Eis bricht, Aufmerksamkeit erregt und einen Spannungsbogen generiert
- Alle Teilnehmer erhalten einen Zauberkoffer mit allen Zaubermaterialien als Geschenk
- Unsere Trainer sind erfahrene Zauberkünstler mit mehr als 20 Jahren Bühnenerfahrung



### FUN FACT/ MOTTO

„Kein Seil fesselt Menschen so gut wie die tief empfundene Begeisterung.“



### METHODEN

- Praktische und kreative Übungen
- Strukturierte Diskussionen
- Vortrag und Vorstellung



### KURSDAUER

1 Tag

# ERFOLGREICH ARBEITEN MIT VERTEILTEN TEAMS MIT TOOLKOFFER UND AGILEN METHODEN



## ZIELGRUPPE

Alle, die in oder mit verteilten Teams arbeiten oder diese leiten und managen  
– Führungskräfte, Projektmitarbeiter, Scrum Master, Facilitatoren



## KUR SINHALTE

Eine enge Zusammenarbeit, Transparenz, kreative und agile Methoden sind in der schnelllebigen IT-Welt von heute notwendige Faktoren. Jedoch arbeiten Arbeits- oder Teamkollegen häufig nicht am selben Ort, sondern verteilt an unterschiedlichen Standorten, in unterschiedlichen Zeitzonen, teilweise beim Kunden oder im Homeoffice.  
Dieses Hindernis muss nicht als Ausrede dienen. Es gibt zahlreiche (digitale) Tools, die Teams genau die Methoden ermöglichen, die in agilen oder New Work Veranstaltungen für moderne Softwareentwicklung und Zusammenarbeit empfohlen werden.  
In diesem Training bekommen die Teilnehmer einen Werkzeugkoffer an die Hand, der zahlreiche Tools für die moderne Zusammenarbeit in verteilten Teams enthält.

### Inhalte sind unter anderem:

- Wie passen die agilen Prinzipien zu verteilten Teams?
- Transparenz trotz räumlicher Entfernung
- Welches Tool zu welchem Zweck?
- Ein Paket mit digitalen Tools für jede Situation
- Grenzen und Umwege zur Überbrückung der räumlichen Distanz



## FUN FACT/ MOTTO

Damals war einem das nächste Dorf fremd, heute steht uns die ganze Welt zur Verfügung.



## METHODEN

- Praktische Übungen/Spiele
- Strukturierte Diskussionen
- Vortrag



## KURSDAUER

1-2 Tage

# ERFOLGREICHE MEETINGS

## MIT GAMIFICATION, LIBERATING STRUCTURES & CO



### ZIELGRUPPE

Alle, die Meetings in Zukunft effizienter, kreativer und motivierender gestalten möchten.



### KUR SINHALTE

Am Ende des Trainings werden Sie mit einem Methoden-Baukasten ausgestattet sein, der für jegliche Meetings, Besprechungen, Konferenzen, Workshops und Retrospektiven kreative und effektive Methoden bereitstellt. Für uns gilt: Zielorientierung, Kreativität und Spaß ja, Kompetenzgerangel und Selbstdarstellung nein.

#### Themenschwerpunkte:

- Rahmen schaffen für effektive Meetings mit motivierten Teilnehmern
- Meeting-Spielregeln festlegen und verstehen
- Kreative Meeting-Methoden ausprobieren
- Liberating Structures und Gamification
- Toolbox mit hochwertigen Meeting-Hilfsmitteln, als Geschenk für jeden Teilnehmer



### FUN FACT/ MOTTO

Der durchschnittliche Mitarbeiter verbringt 50 % seiner Arbeitszeit in Meetings. 80 % der dafür investierten Zeit hält er für verschwendet.



### KURSDAUER

1 Tag



### METHODEN

- Praktische Übungen/Spiele
- Strukturierte Diskussionen
- Liberating Structures
- Vortrag

# PERSÖNLICHES LEITBILD ENTWICKELN

## ORIENTIERUNG. KRAFT. SELBSTREFLEXION.



### ZIELGRUPPE

Agile Führungskräfte, die wirkungsvoll führen wollen - und alle, die neugierig sind, mehr über sich selbst, ihre Werte und Motivation zu erfahren und sich auf eine Reise in ein erfülltes und zufriedenes Leben begeben wollen.



### KUR SINHALTE

Wie kommt man vom Wissen ins Tun und damit in die Wirkung? Unsere Überzeugung ist, dass alles, was wir brauchen, um agil zu führen und ein zufriedenes Leben zu führen, bereits in uns ist. Dieses Training trägt dazu bei, die eigenen Ressourcen und Quellen zu nutzen, um damit wirkungsvoll als agile Führungskraft handeln zu können. An diesem Tag vermitteln wir keine neuen Modelle und Theorien, sondern wollen Sie ins Handeln bringen. Wir wollen Verhalten, das unsere Werte unterstützt und die Eigenschaften, die diese Tätigkeiten unterstützen, gemeinsam erarbeiten.

- Taoismus - das "wer bin ich, was will ich, was mag ich" in Kongruenz bringen
- Persönliches Leitbild für sich selbst entwickeln
- Agilität + Robustheit - Wie werde ich eine resiliente Führungskraft?
- Personabasierte Persönlichkeitsentwicklung
- Achtsamkeitstools wie Meditation & Reflexion
- Feedback nutzen für die Persönlichkeitsentfaltung



### FUN FACT/ MOTTO

„Der Mensch hat dreierlei Wege klug zu handeln: Erstens durch Nachdenken, das ist der Edelste. Zweitens durch Nachahmen, das ist der Leichteste. Drittens durch Erfahrung, das ist der Bitterste.“  
- Konfuzius



### KURSDAUER

1 Tag



### METHODEN

- Strukturierte Diskussionen
- Gruppenarbeit/Spiele
- Erfahrungsaustausch,
- Feedback
- Selbstreflexion

# ACHTSAMKEIT UND RESILIENZ

## MIT BELASTUNGEN RICHTIG UMGEHEN



### ZIELGRUPPE

Alle, die ihr Selbstwirksamkeits- und Achtsamkeitsverhalten ändern wollen.



### KUR SINHALTE

In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick über die Stressphänomene unserer Zeit: Erschöpfung, Überforderung, ausgebrannt sein. Erfahren Sie, wie Sie diese erkennen können und welche Handlungsmöglichkeiten Sie haben. Lernen Sie Strategien für den souveränen Umgang mit hoher Arbeitsbelastung kennen und wie gute Führung das Stresserleben bei Mitarbeitern reduzieren kann. Zudem erfahren Sie, wie Sie die eigene optimale Leistungsfähigkeit dauerhaft erhalten können. Dazu zählt neben effektiven Regenerationstechniken vor allem auch der Aufbau persönlicher Resilienz. Dazu wird im Seminar ein Resilienz-Check durchgeführt und die sieben Resilienzfaktoren werden gezielt trainiert.

#### Themenschwerpunkte:

- Psychologische Folgen zu hoher Arbeitsbelastung
- Psychische Folgen
- Was ist Resilienz?
- Selbstwirksamkeit & Selbstwahrnehmung steigern
- Antreibermodell
- Achtsamkeit



### FUN FACT/ MOTTO

„Achtsamkeit bedeutet, dass wir ganz bei unserem Tun verweilen, ohne uns ablenken zu lassen.“  
– Dalai Lama



### METHODEN

- Kurze Vorträge
- Diskussionen
- Gruppenarbeiten
- Praxissimulationen
- Kollegiale Beratung
- Arbeitsblätter



### KURSDAUER

1 Tag



# COACHING ALS FÜHRUNGSAUFGABE

## MITARBEITER ERMUTIGEN UND ENTWICKELN



### ZIELGRUPPE

Führungskräfte aller Ebenen und Personalleiter, die ihre Mitarbeiter ressourcenorientiert entwickeln und für eigene Ziele ermutigen wollen.



### KUR SINHALTE

Je mehr sich die Führung der Aufgabe widmet, die Entwicklung der Mitarbeiter in den Vordergrund zu stellen, desto mehr wird sie eine Rolle dabei spielen, eine funktionierende Organisation auszubilden.  
Ein Instrument dazu liegt im Coaching.

Die coachende Führungskraft ermutigt ihre Mitarbeiter, persönliche Entwicklungsprozesse durch bewusste Reflektion selbst zu gestalten, sie hilft bei der Ausarbeitung von Zielen, dem Ausbau von Fähigkeiten und dem Beseitigen von Hindernissen. Die Betrachtung dieses Ansatzes, seine Bedeutung in einem erfolgreichen Unternehmen und die Entwicklung der dazu benötigten Kompetenzen sind die Inhalte dieses Workshops.



### FUN FACT/ MOTTO

Coaching dient zur Entwicklung der gesamten Persönlichkeit, nicht nur der fachlichen Skills.



### KURSDAUER

1 Tag



### METHODEN

- Kurze Vorträge
- Diskussionen
- Gruppenarbeiten
- Praxissimulationen
- Kollegiale Beratung

# PSYCHOLOGIE IN DER FÜHRUNG

## MENSCHEN VERSTEHEN



### ZIELGRUPPE

Führungskräfte aller Ebenen und Personalleiter, die in die Welt psychologischer Prozesse eintauchen wollen.



### KUR SINHALTE

Die Teilnehmer lernen, Menschen besser zu verstehen, ihre Eigenarten zu begreifen und die eigenen Verhaltensweisen an die Situation des Berufslebens förderlich anzupassen. Mit diesem Wissen werden sie in Stress- und Konfliktsituationen gelassener und meistern auch menschlich schwierige Anforderungen.

#### Themenschwerpunkte:

- Grundlagen der Wahrnehmung des Fühlens und Denkens
- Interpretation und Realität
- Wie Sprache Wahrnehmung beeinflusst
- Körpersprache
- Wahrnehmungs- und Interpretationsfehler
- Motivation
- Antreiber
- Selbstreflexion



### FUN FACT/ MOTTO

„Die Fähigkeit eines Chefs erkennt man an seiner Fähigkeit, die Fähigkeiten seiner Mitarbeiter zu erkennen.“  
– Robert Lembke



### METHODEN

- Kurze Vorträge
- Praktische Übungen
- Feedback
- Videoinputs



### KURSDAUER

1 Tag

# ENDLICH ERFOLGREICH KOMMUNIZIEREN

## TIEFGEHENDE ANSÄTZE FÜR ERFOLGREICHE ZUSAMMENARBEIT



### ZIELGRUPPE

Alle, die Modelle und Tools kennenlernen wollen, die zum einen die Eigenverantwortung und zum anderen die Zusammenarbeit in einem agilen Unternehmen unterstützen.

Dieser Kurs eignet sich gut als Ergänzung zum Management 3.0 Training.



### KUR SINHALTE

Wir sprechen von einem komplexen Umfeld, wenn wir mit unvorhersehbaren Vorkommnissen, Ereignissen oder Hindernissen in einem System rechnen müssen. Der Umgang mit Menschen ist komplex- die Kommunikation mit Kollegen oder den eigenen Mitarbeitern gestaltet sich oft unvorhersehbar und vielschichtig. Zusätzlich fordert uns der Arbeitsalltag schnelles Handeln und Entscheidungen ab.

In der heutigen Arbeitswelt hilft uns eine Kommunikation, die Eigenverantwortung, gegenseitige Unterstützung und innovatives Denken und Entscheidungsfähigkeit fördert. In diesem Training bekommen die Teilnehmer Kommunikationsmodelle und Tools an die Hand, die ihnen helfen, positiv auf Kollegen und Mitarbeiter einzuwirken und eigenverantwortliches Verhalten zu fördern und einen Rahmen zu schaffen, der dabei hilft, gegenseitige Unterstützung zu kultivieren und sie und ihr Team auf das nächste Level für erfolgreiche Zusammenarbeit zu heben.



### FUN FACT/ MOTTO

Schon längst hat sich die Kommunikation von den Inhalten emanzipiert.



### METHODEN

- Vortrag
- Praktische Übungen / Spiele
- Simulationen
- Geführte Diskussionen
- Selbsttests



### KURSDAUER

2 Tage

# GEHEIMNIS DER VISUELLEN KOMMUNIKATION

## FLIPCHARTS & CO FÜR UNKREATIVE



### ZIELGRUPPE

Alle, die Sachverhalte ansprechend und treffend visualisieren möchten:

- Facilitatoren
- Agile Coaches
- Moderatoren
- Führungskräfte
- Trainer



### KURSIHALTE

In diesem Workshop wird ausführlich auf die verschiedenen Techniken eingegangen, Flipcharts, Planwände und Post-Its ansprechend zu beschriften und zu gestalten.

Der Einwand: „Ich bin doch eh zu untalentierte“ zählt hier nicht. Denn jeder kann lernen, ansprechende Flipcharts zu erstellen und damit Kollegen und Kunden zu beeindrucken. Zum Beispiel bei Meetings, Retrospektiven und Vorträgen aber auch bei Protokollierung, Action Boards oder kreativen Workshops.

- Grundregeln für Visualisierungen – wann sind welche sinnvoll?
- Welche Medien zum Visualisieren verwendet werden
- Ansprechende Flipchartgestaltung
- Schrift, Rahmen, Nummerierungen, Pfeile, Farbe
- Männchen und einfache Symbole
- Toolbox mit hochwertigen Visualisierung-Hilfsmitteln, als Geschenk für jeden Teilnehmer



### FUN FACT/ MOTTO

Er liefert bis zu 80 Prozent der Informationen über die Außenwelt und beschäftigt ein Viertel des Gehirns – der Sehsinn ist das wichtigste Sinnessystem des Menschen.



### KURSDAUER

½ - 1 Tag



### METHODEN

- Praktische Übungen an verschiedenen Gestaltungsmedien
- Vortrag und Präsentation

# VERTRAUENSKULTUR FÜR EINE VERTRAUENSVOLLE ZUSAMMENARBEIT



## ZIELGRUPPE

Führungskräfte aller Ebenen, die in ihrem Unternehmen für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit sorgen wollen.



## KUR SINHALTE

Offenheit, Transparenz und Respekt sind in den immer stärker vernetzten und anonymisierten Strukturen moderner Unternehmen wichtiger denn je, denn aus ihnen heraus entsteht das, was wir Vertrauenskultur nennen.

Diese ist – wie jeder andere kulturelle Aspekt in einem Unternehmen – nichts, was verordnet werden kann, nichts, was aus schönen Präsentationen heraus entsteht und nichts, was sich ohne individuelle Initiative entwickelt.

In diesem Workshop betrachten wir die Bedeutung und die einzelnen Aspekte der Vertrauenskultur in Unternehmen und widmen uns der Frage, was jeder tun (und lassen) kann, um diese so wichtige Dimension des erfolgreichen Zusammenarbeitens zu entwickeln.

- Elemente und Vorteile der Vertrauenskultur
- Vertrauen, Misstrauen und Kontrollverlust und Sicherheit
- Lencioni-Pyramide
- Entstehen einer Vertrauenskultur: Was war zuerst da – die Henne oder das Ei?
- Aufbau von Vertrauen: Was ist förderlich, was hemmend?
- Individuelle Betrachtung: Was kann ich tun, um Vertrauen aufzubauen?



## FUN FACT/ MOTTO

„Misstrauen ist ein Zeichen von Schwäche.“ – Ghandi



## KURSDAUER

1 Tag



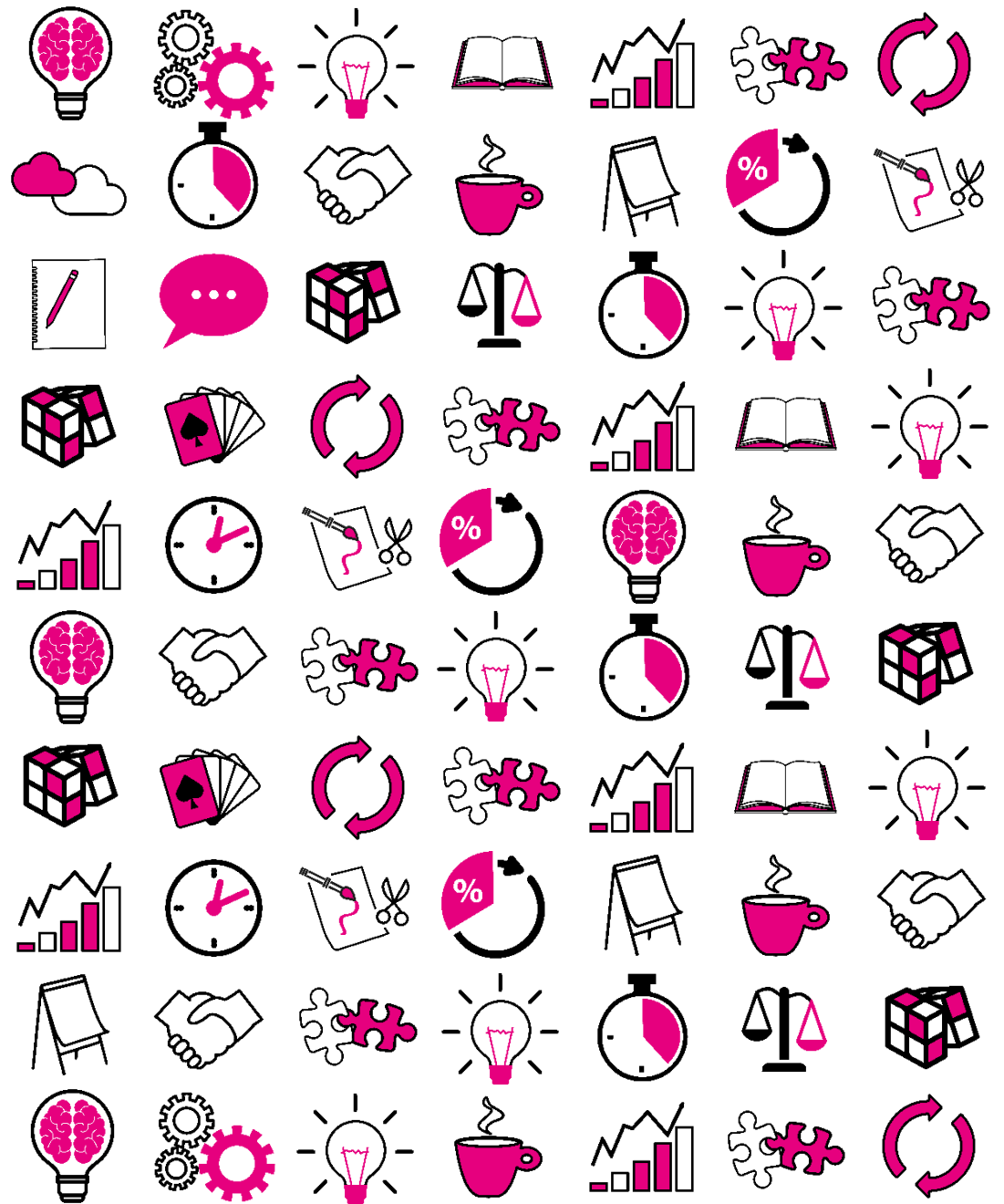
## METHODEN

- Kurze Vorträge
- Diskussionen
- Gruppenarbeiten
- Arbeitsblätter

# AGILE ENTWICKLUNGSMETHODEN FÜR TEAMS UND INTERESSIERTE FÜHRUNGSKRÄFTE

Trainings & Workshops

T · Systems ·



# AGILE BASICS

## ERSTE SCHRITTE SELBST ERLEBEN



### ZIELGRUPPE

Alle, die sich für Agilität interessieren und vorbereitet auf eine moderne agile Arbeitswelt sein wollen. Egal ob:

- Projektmitarbeiter
- Führungskräfte oder
- Entwickler



### KUR SINHALTE

Gerade in Bereichen wie Projektarbeit, Softwareentwicklung und Produktdesign ist ein modernes agiles Arbeiten nicht mehr wegzudenken. Im Gegensatz zu klassischen Methoden ist es im Bereich der Agilität besonders wichtig, dass alle(!) Beteiligten ein übereinstimmendes Verständnis von sowohl den Methoden als auch den agilen Werten besitzen. Im Seminar lernen die Teilnehmer eben dieses Verständnis durch Übungen und Mitmachen kennen. Am (optionalen) zweiten Seminartag werden die Teilnehmer im Rahmen einer Simulation in die Lage versetzt, Teil eines agilen Teams zu sein und so die Verhaltensregeln des agilen Arbeitens auszuprobieren. Beide Seminarformate sind so gestaltet, dass eine große Anzahl an agilen Methoden im Seminarverlauf genutzt werden.

#### Themenschwerpunkte:

- Was bedeutet agil?
- Wann und wo Agilität einsetzen?
- Agiles Manifest, agile Werte und Prinzipien
- Grundlagen Scrum und Kanban
- Agil im Alltag und „next steps“?
- Ausblick auf andere agile Methoden wie Management 3.0, Lean Startup, Design Thinking, Liberating Structures



### FUN FACT/ MOTTO

„Technologie ist das Ergebnis der Kultur in der sie geschaffen wird.“  
- Robert Kalweit



### METHODEN

- Praktische Übungen
- Vortrag
- Strukturierte Diskussionen
- Planspiel (optional)



### KURSDAUER

1-2 Tage

1. Tag Basis
2. Tag Praxisworkshop oder Simulation

# SCRUM BASICS WEBINAR

## DAS FRAMEWORK KOMPAKT



### ZIELGRUPPE

Alle, die das agile Framework Scrum kennenlernen wollen:  
Zukünftige Scrum Master, Product Owner und insbesondere (zukünftige) Mitarbeiter in Scrum Teams



### KUR SINHALTE

Scrum ist ein wertebasierter Produktentwicklungsansatz in einem wohl beschriebenen Prozessframework. Oft verleitet jedoch die einfache Beschreibung zu Fehlinterpretationen bezüglich Verantwortungen und Aufwänden.

In diesem Webinar sollen die Verflechtungen des wertebasierten Ansatzes und des Prozessframeworks dargestellt und mit den Teilnehmern gemeinsam vertieft werden. Im Fokus stehen die Grundprinzipien agiler Produktentwicklung, die Bestandteile von Scrum sowie insbesondere die Rollen und deren Verantwortlichkeiten.

- Einführung in das agile Manifest
- Darstellung des sozialen Wertesystems
- Einführung Scrum-Theorie
- Rollen (Scrum Master, Product Owner, Umsetzungsteam)
- Events (Sprint Planning, Daily Scrum, Sprint Review, Sprint Retrospektive)
- Artefakte (Vision, Product Backlog, Sprint Backlog, Inkrement)



### FUN FACT/ MOTTO

„Scrum is easy to understand but difficult to master.“  
- Jeff Sutherland



### METHODEN

- Vortrag
- Strukturierte Diskussionen



### KURSDAUER

½ Tag



# SCRUM MASTER/PRODUCT OWNER ZERTIFIZIERUNGSVORBEREITUNG



## ZIELGRUPPE

Alle, die sich bereits mit dem Scrum Framework auseinandergesetzt haben und eine Zertifizierung nach Scrum.org Stufe 1 anstreben.



## KURSYNHALTE

In diesem Workshop wird das vorhandene Scrum Wissen vertieft und die Theorie in den Vordergrund gestellt. Mit abwechslungsreichen Medien und Methoden gestalten wir die intensive Prüfungsvorbereitung, so dass der Teilnehmer am Ende des Tages mit den englischen Fragen, der Struktur der Prüfung und nicht zuletzt mit dem Scrum Framework vertraut ist. Die Zertifikatsprüfung findet unabhängig vom Seminar online statt. Jeder Teilnehmer kann sich so der Prüfung stellen, sobald er sich bereit dazu fühlt.

- Einführung und allgemeine Grundlagen
- Erläuterung der Artefakte, Rollen und Events
- Intensive Prüfungsvorbereitung (Prüfungsaufbau & Tipps)
- Testfragen und Übungen zur Zertifizierung

### ROLLENSPEZIFISCHE INHALTE (SCRUM MASTER/PRODUCT OWNER)

- Scrum Masters – die Rolle verstehen und tägliche Aufgaben kennenlernen
- Product Owners – Requirements engineering und Projektablauf
- Voucher für die offizielle Prüfung zum Professional Scrum Master™ (PSM I) oder Professional Scrum Product Owner™ (PSPO I) von Scrum.org
- Prüfung und bereitgestellte Unterlagen sind in englischer Sprache



## FUN FACT/ MOTTO

„Scrum is easy to understand but difficult to master.“  
- Jeff Sutherland



## METHODEN

- Vortrag
- Praktische Übungen
- Strukturierte Diskussionen
- Multiple Choice Tests



## KURSDAUER

1 Tag

# VON DER VISION ZUR STORY

## VERSTÄNDLICHE ANFORDERUNGEN FÜR ALLE BETEILIGTEN



### ZIELGRUPPE

- Alle, die bereits die Leitung eines agilen Teams übernommen haben oder planen, der Product Owner für ein Scrum Projekt zu werden.
- Anforderungsmanager



### KUR SINHALTE

Dieses Seminar bietet Ihnen das Handwerkszeug, um erfolgsorientierte Produktentscheidungen zu treffen und die Zusammenarbeit mit dem Team zu stärken. Der Product Owner ist der wesentliche Entscheidungsträger in agilen Projekten und sichert mit seiner Arbeit eine erfolgreiche Performance des Umsetzungsteams. Wenn er seine Rolle so lebt, wie sie vorgesehen ist. Die Aufgabe, Anforderungen zu priorisieren und so zu formulieren, dass das Team sie bestmöglich umsetzen kann, ist oft eine herausfordernde Aufgabe. Zudem kann ein Projekt zur Herausforderung werden, wenn die richtige Vision und die Zielgerade fehlt oder der Fokus auf das nächste wesentliche Inkrement.

#### Themenschwerpunkte:

- Agile Basics – Agile Mindset
- Klärung der Begriffe (Produkt) Vision, (Produkt)Backlog
- Agile Requirements Engineering – weniger, aber dafür das Richtige tun
- Anforderungen formulieren – vom Epic zur User Story
- Priorisierungstechniken
- Maßnahmen umsetzen – Roadmap erstellen
- Artefakte richtig einsetzen



### FUN FACT/ MOTTO

Laut dem Hays-Report sind schlecht geschriebene oder ungenügende Anforderungen einer der Top 3 Gründe für das Scheitern von Projekten.



### KURSDAUER

1 Tag



### METHODEN

- Vortrag
- Strukturierte Diskussionen
- Gruppenübungen

# IHRE ANSPRECHPARTNER IN DER ACADEMY



LAURA PALLASCH  
Leitung onsite academy  
Telefon: +49 5361 46478 16  
E-Mail: [Laura.Pallasch@t-systems.com](mailto:Laura.Pallasch@t-systems.com)



SANDRA RÄDLICH  
Trainingsmanagerin  
Telefon: +49 5361 46478 72  
E-Mail: [sandra.raedlich@t-systems.com](mailto:sandra.raedlich@t-systems.com)



NINA KRAUSE  
Expertin für agiles Arbeiten  
Telefon: +49 171 8649394  
E-Mail: [nina.krause@t-systems.com](mailto:nina.krause@t-systems.com)



DENNIS VON GRUDZINSKI  
Experte für agiles Arbeiten  
Telefon: +49 40 30600 3048  
E-Mail: [Dennis.von-Grudzinski@t-systems.com](mailto:Dennis.von-Grudzinski@t-systems.com)



ANDREAS BECK  
Agile Coach  
Telefon: +49 175 2933727  
E-Mail: [andreas.beck@t-systems.com](mailto:andreas.beck@t-systems.com)